

目錄

壹、前言	4
貳、青年旅遊的人口變項	5
一、國際	5
二、台灣	5
(一) 台灣青年旅遊出境	5
(二) 外國青年(含大陸港澳)入境旅遊	8
三、小結	9
參、青年旅遊動機	9
一、國際	9
二、台灣	12
(一) 台灣出境旅遊的動機	12
(二) 國際青年入境台灣之旅遊動機	13
(三) 小結	13
肆、青年旅遊的目的地	14
一、國際	14
(一) 國際青年旅遊重遊意願與重遊率	14
(二) 目的地之選擇	15
1. 就國家而言	15
2. 就城市而言	15
3. 就網路搜尋而言	15

目錄

二、台灣	16
(一) 台灣青年出境目的地的選擇	16
(二) 入境台灣國際青年旅客客源	16
(三) 小結	17
伍、青年旅遊的消費行為	18
一、國際青年旅客之消費行為	18
(一) 旅遊生活型態	18
(二) 青年旅客消費特色	18
(三) 使用智慧型手機搜尋旅遊相關資訊	19
二、台灣青年出境旅遊之消費行為	20
(一) 花費之時間	20
(二) 資料之來源	20
(三) 購買行為	21
(三) 小結	21
陸、結論	22
柒、資料來源及參考	23

圖目錄

圖 1 - 近十年來臺旅客觀光幕地別人次及佔比變化	6
圖 2 - 近十年來台主要客源國旅客成長趨勢	15
圖 3 - 台灣旅客蒐集旅遊相關資料花費時間之分佈	18
圖 4 - 台灣旅客消費習慣影響決策內容	19

表目錄

表 1 - 全球青年旅遊人數未來成長趨勢	3
表 2 - 2017至 2018年台灣青年出境人數	4
表 3 - 2018年台灣青年出境性別比例	5
表 4 - 旅遊動機	8
表 5 - 目的地選擇因素	9
表 6 - 吸引台灣旅客前往海外旅遊動機TOP5	10
表 7 - 旅遊地點為第一次或兩次以上到訪比例	12
表 8 - 2016年，全球最熱門之旅遊城市TOP20	13
表 9 - 台灣青年出境目的地國家	14
表 10 - 不同旅遊類型之旅遊資料來源	17

壹、前言

台灣地狹人稠，發展無煙囪的觀光業早為國人共識，政府部門係由觀光局總責台灣觀光發展的重任，但是對於占有近40%出入境人數的青年旅客，一直沒有專責的機構負責做差異化的行銷及推廣工作。

隨著青年旅客日漸增長，行政院觀光發展推動委員會於2004年11月第9次委員會議中決議，為吸引國際青年來台旅遊，在其下成立「國際青年來台旅遊專案小組」，由青輔會主委擔任召集人，教育部及交通部各派一位次長擔任副召集人，負責規劃研商招徠國際青年來台旅遊具體措施。青輔會據因此成立專案小組，擬訂「國際青年學生來台旅遊具體措施」。

行政院2005年8月同意「國際青年學生來台旅遊具體措施」，由16個相關部會共同推動，另同步研擬「2006-2008青年探索台灣推廣計畫」。

但這項工作隨著2012年底青輔會裁併為教育部青年署之後，推動國際青年來台旅遊就為教育部青年旅遊學習業務所吸收，教育部的主要業務在於教育，但是教育是以台灣青年為主要對象，且教育並未能包括青年旅遊在經濟、文化、政治及娛樂上的各種面向，使得在國際上頗受重視的青年旅遊的產業報告，在台灣一直沒有人做資料的收集及整理，並且使資料可以和國際青年旅遊的各種統計數字對接，是十分可惜的事。

中華民國國際青年旅舍協會做為總部位於倫敦的國際青年旅舍協會(Hostelling International)的會員國，參與多年世界青年旅遊會議(World Youth, Student and Educational Travel Confederation, WYSETC)，深感台灣青年旅遊產業報告的重要性，故參考國際青年旅遊產業報告為範例，斟酌我國國情及現有資料，著手編著2017年台灣青年旅遊報告。

全文分為青年旅遊人口變項、青年旅遊動機、青年旅遊目的地、青年旅遊之消費行為四大主題，分別就國際及台灣的情況加以比對及闡述。

惟受限於人力物力及政府相關資料取得不易，本報告多採用整理國內二手資料並和國際進行比對的寫法，未能十分精確及完整，係用於拋磚引玉，喚起各界之重視。雖然資料盡力求其出處詳實，但匆促之間，難免有疏漏誤植之處，尚請各方惠予指正，以便於2019年能據此改進，能製做出有更完整的報告。

貳、青年旅遊的人口變項

一、國際

國際所認定之青年旅客之年齡為18歲以上至39歲以下，根據世界旅遊交易會 (World Travel Market, WTM) 在「2014 Millennial Traveler」的報告指出，千禧年代的青年旅客占了百分之二十的國際旅遊人口。

青年旅遊業的成長速度更勝於全球旅行的速度。根據世界旅遊組織 (UNWTO) 的預測，2020年後，每年將會有近3億人次的青年在國際中旅行。世界旅遊交易會 (WTM) 在2018年的青年旅遊報告指出未來青年旅遊重點，“預計每年進行國際旅遊的青年旅客，將從2013年的2.17億人次至2020年將增加47%，達到3.2億人次”。

因此，青年市場是旅遊業未來增長的一個重要機會，配合有效開發及行銷，青年旅遊的市場將潛力無限。而青年旅遊的重要，不僅僅是為青年自身的未來的發展，甚至能對他們到達的旅遊地點有所貢獻。

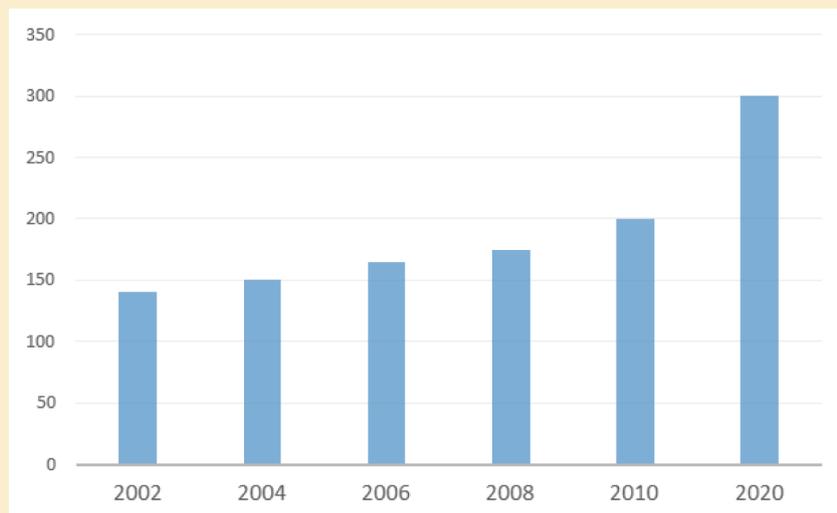


表 1 - 全球青年旅遊人數未來成長趨勢

資料來源：The power of youth travel, UNWTO

二、台灣

(一) 台灣青年旅遊出境

根據移民署公布資料顯示(表2)，台灣2017年總出境人數為2,630萬，青年出境總人數為1,048萬，青年出境人數比例為39.84%；2018年(1至8月)總出境人數為1,860萬，而青年出境總人數為737萬，青年出境人數比例高達39.52%。(移民署，2017-2018)

由台灣這兩年青年出境人數得知，台灣青年出境知比例高於全球青年旅客占比20%的數字高出近一倍，顯示台灣青年出國旅遊之風氣十分興盛，其中30-39歲的青年因為經濟上更為寬裕，占青年出境旅客的50%以上。

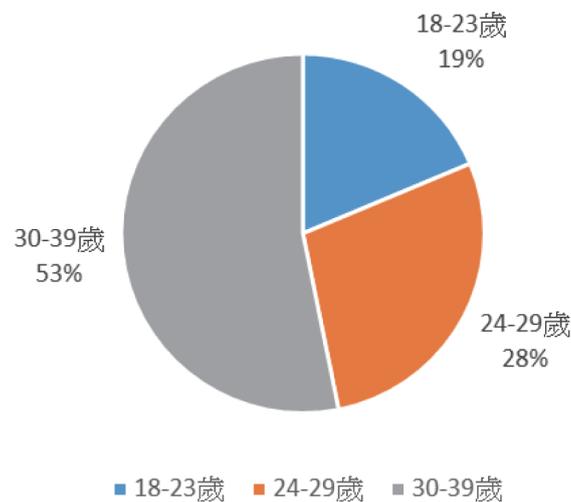


表 2 - 2017至 2018年台灣青年出境人數
資料來源:移民署出境人數統計

在台灣，儘管經濟不景氣，但旅行現在被視為放鬆心情、休假的好選擇，再加上台灣免簽證國家從2008年53國一路攀增到今年達148國，如同拿到一把便利通關的鑰匙，能夠打開通往世界各地的大門，使得國人到世界各地觀光旅行更方便。(經濟日報, 2018)

台灣旅遊市場結構正在改變，旅遊不再像以前要團進團出，現在是「分眾旅遊」的時代，大眾以量取勝，小眾以質取勝；尤其年輕人比起量更注重「質」，青年自助旅行這個趨勢，在未來只會持續上升。

1. 性別

據移民署統計之2018年出境資料顯示(表3)，今年1月至8月出境之男女人數分別為男性3,284,048、女性4,089,764，比例為45：55，人數部份女性多於男性80多萬人，雖此數據包括出國目的為旅遊或非旅遊二種人數，但很明顯的現在女性出國人數已超越男性。

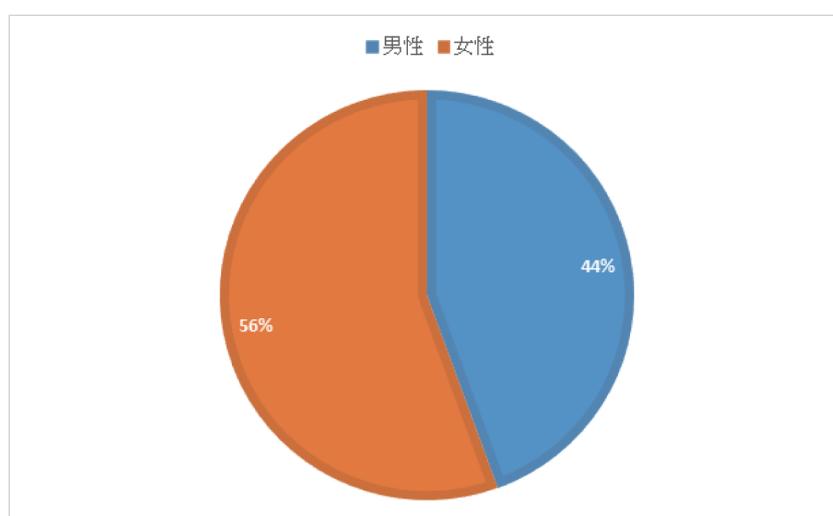


表 3 - 2018年台灣青年出境性別比例

資料來源:移民署出境人數統計

(二) 外國青年(含大陸港澳)入境旅遊

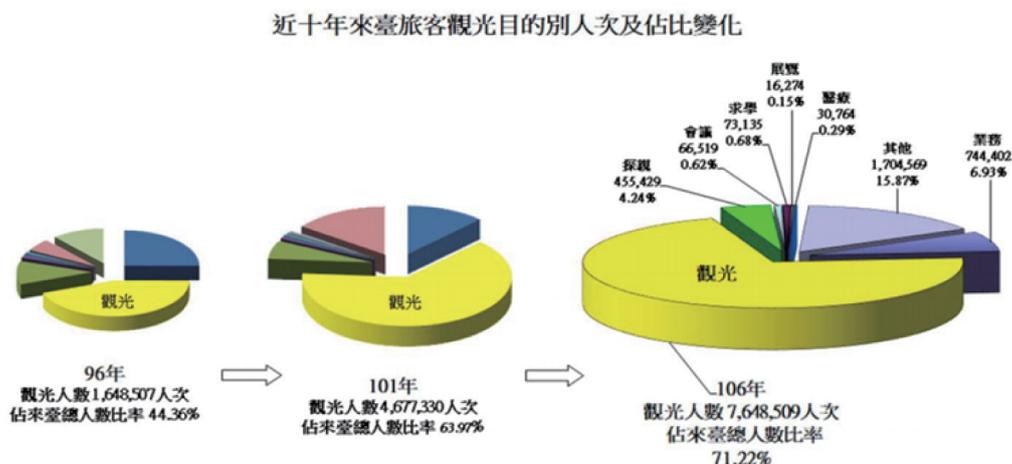


圖 1 - 近十年來臺旅客觀光目的地別統計圖表及佔比變化

資料來源：台灣交通部觀光局2018年

來台觀光客人數連續第三年突破千萬人次，2017年多達1,074萬人，其中而20至39歲的年輕族群為來台旅客的主力，統計2017年有460萬人，占比高達42.8%。(圖1)

觀光局對國際青年的宣傳分為兩塊，一是推動「修學旅遊」，也就是鼓勵國內的學校與國外的學校合作，請國際的高中生、大學生來台灣從事交流活動，時間約一至兩天，這群學生來台灣後，觀光局提供一定額度的免費悠遊卡，以及其他項目補助，目的是希望這些學生可以藉由實地訪台，認識台灣。

「修學旅遊」推動十年，2017年就有5萬多位學生來台，其中為數最多的是日本學生，這群學生在台灣期間若是對台灣印象良好，日後長大進入社會工作，出國旅遊時就可能選擇台灣。企劃組副組長林佩君補充說，從近幾年青年族群（20至39歲）來台人數占總數四至五成，可見「修學旅遊」已逐漸展現成效。

除了「修學旅遊」，觀光局還曾與青輔會合作，針對各國的年輕族群行宣傳，並給予來台旅遊部分補助，後來青輔會併入教育部就停止此計劃，不過，2013年適逢亞洲廉價航空公司興起，2014年不少廉航紛紛跨海來台灣開闢航線，由於廉航機票成本約為傳統航空的六成，大大降低財力薄弱的青年人出國負擔，因而吸引很多年輕旅客來台。觀光局官員表示，去年雖然陸客減少近80萬人次，但日、韓、港澳與東南亞、歐美旅客都成長，尤其是年輕族群占了來台旅客人次的一半，大大填補了流失的陸客缺額。

(經濟日報，2018/03/04)

來台青年旅客目的以觀光為最多，約占56.08%，其次為探親目的 10.74%，業務目的 113,856 人。與觀光局的一般旅客資料相比，來台總旅客觀光目的為 41.23%，業務目的為 17.86%，青年旅客的觀光比例明顯高出一般旅客甚多。

來台的女性青年旅客56.68 %，男性青年旅客有 43.32%，其中又以亞洲的女性青年來台為最多，約占來台總旅客的50%，其他地區則為男性青年旅客多於女性青年旅客。（資料來源：青年署 15-30歲來台青年旅客資料分析，2018）

三、小結

僅管全球經濟情勢不穩定下，全球青年旅遊市場未受到經濟因素影響，過去五年來呈現逐年穩步增長的趨勢。而台灣地區，青年出境旅遊市場亦呈現增長的狀況，且青年出境旅客人數占全體旅客40%，高於全球平均值20%一倍之多，顯示台灣青年喜好出境旅遊的程度高於其它地區。

而台灣地區國際青年入境的人數也占全體入境旅客的40%，也是高於國際平均值22%將近一倍，也顯示來台旅客中青年旅客占有極重要的比例，至於來台青年旅客的總人數則是持平的趨勢，大陸青年旅客人數下降由東南亞地區及日韓地區的增長互相抵消。其中來自亞洲地區的女性占有來台旅客人數的50%，是旅遊市場的消費主要族群，值得相關旅遊業者做為行銷上的重要參考。

參、青年旅遊動機

一、國際

世界旅遊組織和WYS旅遊聯盟在「2017 The Power of Youth Travel」的報告指出，青年旅遊已經遠遠超出了其原有的地位。其中的一個原因，對於青年旅客來說，旅遊體現了許多青年不同方面的生活方式：

1. 旅遊是學習的形式之一。
2. 旅遊是認識人的方式之一。
3. 旅遊是接觸其他文化的方法之一。
4. 旅遊是事業發展的泉源之一。
5. 旅遊是自我發展的意義之一。
6. 旅遊是對自身的認知之一：你是你去過的地方。

表4為更詳細的各種旅遊動機統計表。而由此表中可得知，旅遊讓青年得到最多的是各個國家的文化差異，其次是對自身內心所能帶來的收穫，例如：歸屬感、肯定等等，其他像是交朋友、放鬆身心當生活的舒壓活動都是常見的動機。

年輕人開始將旅遊識為自己日常生活的重要部分，而不只是短暫的逃避現實。這對他們訪問的地方產生了深遠的影響，因為青年們去的地方和旅行的方式，對社會和文化所帶來接續改變比經濟影響更為重要。

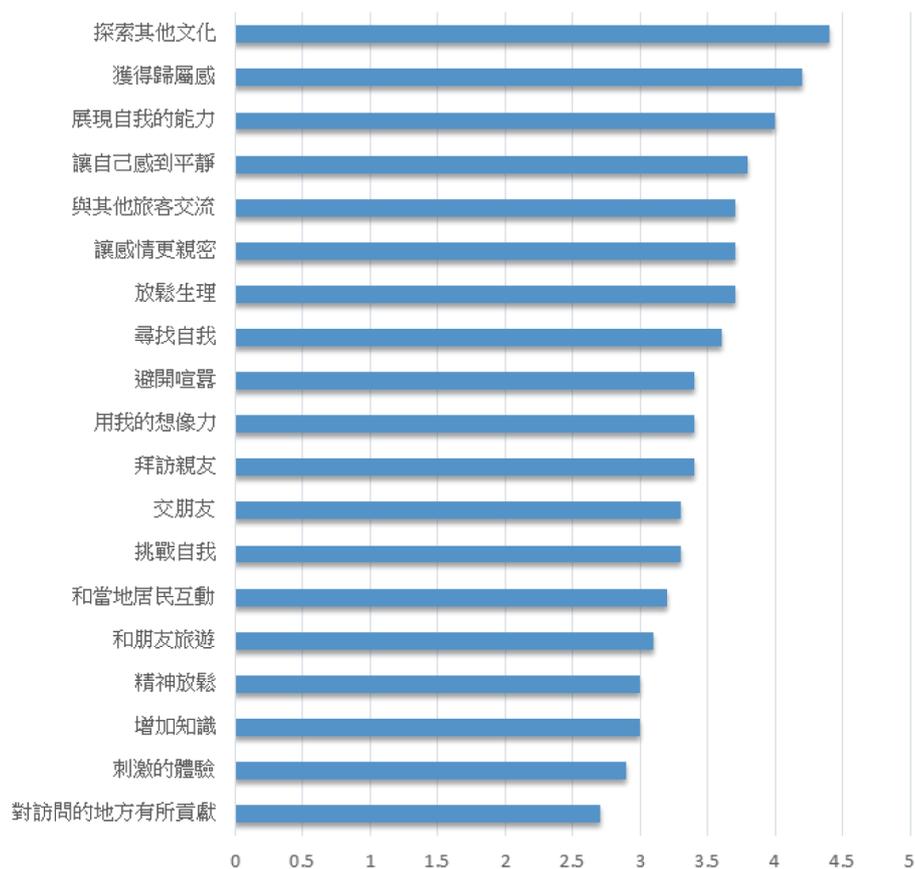


表 4 - 旅遊動機

資料來源: New Horizons in Independent Youth and Student Travel, 2003

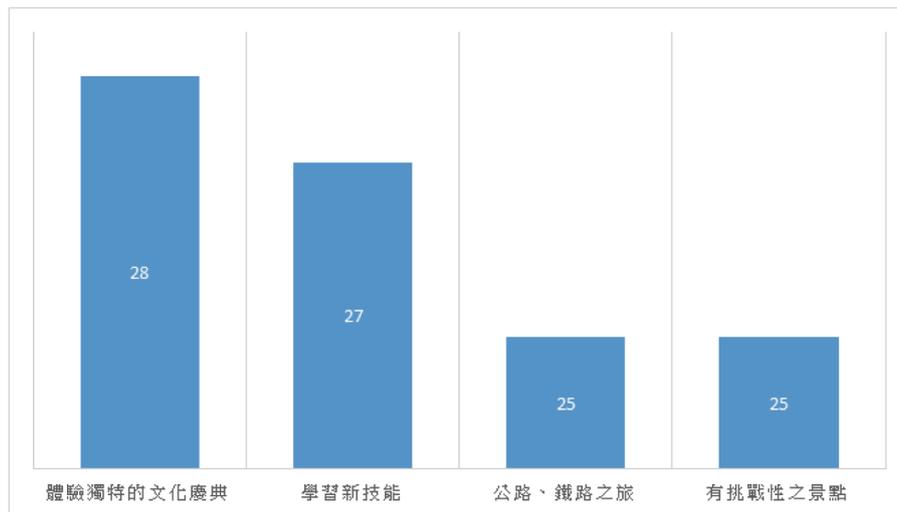


表 5 - 目的地選擇因素
資料來源:Booking.com, 2018

Booking.com調查顯示，旅客選擇旅遊目的地時，會考慮獨特文化、學習成長、公路鐵路之旅、或是有挑戰的景點。(詳表5)

Booking.com在報告中也說，現今除了新的旅行體驗，旅客們也計畫在2018年重溫他們童年最喜歡的旅程；千禧年代的旅客更加感性，有44%的18至34歲的旅行者都渴望再次重回以前家庭旅遊的地點。

Loker-Murphy (1996) 利用Pearce (1988)所提出來的旅遊生涯階梯(TCL)對於690位在澳洲旅遊的背包客做實證研究，發現他們旅遊的主要動機是「尋找刺激和冒險」及「接觸當地人」，且同時發現不是所有的背包客都處在相同的旅行生涯階層上；因此將這些背包客依動機區隔成四群：

1. 逃避／放鬆者(escapers/ relaxers)
2. 重視人際互動與體驗新事物的社會／刺激的尋求者(social/excitement seekers)
3. 喜好學習當地文化的自我發展者(self-developers)
4. 尋求自我實現的成對者(achievers)。

Mohsin and Ryan (2003) 針對475位前往澳洲的背包客所做的研究指出，「擴展視野」是背包客最主要的動機。Pearce and Foster (2007) 在一篇名為「旅遊大學：背包客學到些什麼」此文章中，將背包客旅遊比喻成大學教育，認為背包旅遊提供年輕人一種學習的機會，透過背包客在旅行後的自我評量，發現背包客會在旅途中學到許多通用的技能(general skill)，像是領導能力、語言能力、團隊合作、文化認識。(陳健銘，2012)

二、台灣

(一) 台灣出境旅遊的動機

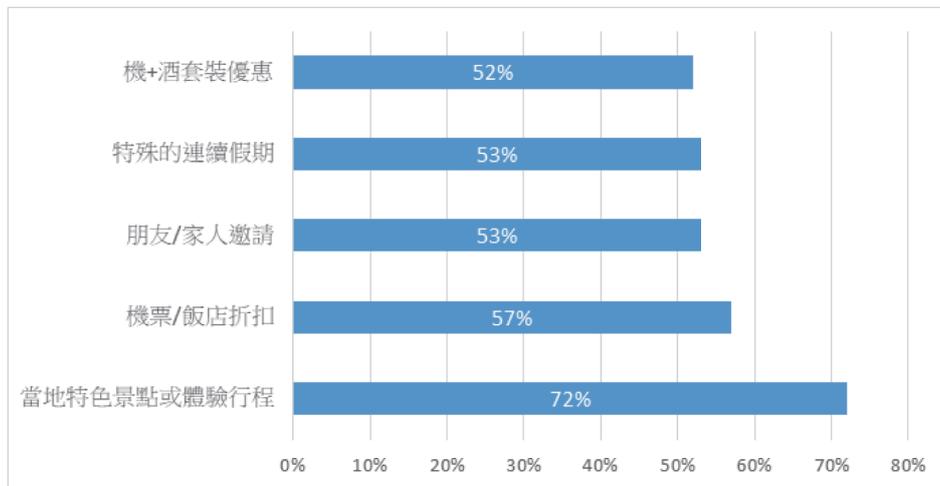


表 6 - 吸引台灣旅客前往海外旅遊動機TOP5

資料來源：Expedia台灣旅客旅遊規劃行為調查報告，2018

就台灣青年出境旅遊動機上，宜蘭大學蘭大學人文暨科學教育中心講師鄭天爵宜就宜大學生為樣本，2007年進行了計量的研究，研究指出大學生出國旅遊動機以「留下難忘回憶」、「豐富人生經驗」、「愉快享樂」、「增廣見聞拓展知識」、「體驗不同文化與生活」的重要性較高，顯示出國旅遊因空間變換提供了一種與日常生活環境完全不同的體驗。

此外出國對台灣大學生而言仍然是個難得的經驗，調查中大學生曾有出國經驗比率僅有35%。出國旅遊動機以主成份因素分析法將動機項目縮減為「經驗見聞」、「放鬆享樂」、「成就自尊」、「炫耀社交」四個因素。其中以「經驗見聞」動機因素的解釋量為最大，達47%。

旅遊動機四因素以集群分析法將學生加以分群，可分為「高動機」與「低動機」二集群，高動機集群占2/3，低動機集群為1/3，顯示大學生對出國旅遊，大多數具有高動機。動機集群在人口變數(性別、學院別、零用金)及一般旅遊相關變數(願付旅費、旅遊型態、旅遊時間長短)並無顯著差異，然而在旅遊資訊搜尋上則有較顯著的差異。高動機集群對各種外部資訊管道的使用率都顯著較高，使用資訊管道的數量也較高。

(資料來源：台灣大學生出國旅遊動機之研究 - 以宜蘭大學為例, 鄭天爵, 2007)

(二) 國際青年入境台灣之旅遊動機

2004年行政院觀光發展推動委員會決議成立「國際青年旅遊專案小組」，由青輔會主委擔任召集人，積極推動青年旅遊。2017年 20~ 39 歲來台旅遊的年輕人達460萬人，但缺少來台背包客的統計數據。來台背包客居住地以香港所佔的比例最高，新加坡次之，馬來西亞居第三，此可能是因為語文、文化及地理距離上較為相近之故，使得台灣成為港、新、馬國際青年背包客的初次背包旅遊試金石。美國、日本、加拿大及英國分別位居第四、五、六位。

國際青年背包客在台灣旅遊意象中，最重視「好客友善」、「吸引人的美食/水果」、「安全旅遊的好去處」等意象，總體對於台灣的旅遊滿意度是高的，背包客非常重視，而台灣卻無法給予滿足包括「合宜的氣候」、「清潔衛生」及「冒險機會」等三大屬性。「冒險生活」是國際青年背包客最具特色之生活型態之一，不同於大眾觀光旅遊者之缺乏獨立性 (Elsrud, 2001)，本研究再度證實「冒險機會」對國際青年背包客之重要性，有關當局應積極擬定改善策略，提昇「冒險機會」。(廖淑韻，2008)

東方觀光客對於台灣的美食、購物和夜生活較有印象；西方觀光客則是感覺台灣有美麗的自然景點，對於歷史、文化與廟宇等印象，較重視的為「漂亮的自然景點」、「有歷史或文化價值的地方」、「特別的廟宇」以及「風景優美的高山/峽谷」。許多背包客來到台灣親身經歷之後，驚豔的發現在台灣也可以有美麗的高山森林之旅、如此豐富的文化古蹟與博物館及便利的購物設施。(袁永葆，2011)

嚮往亞洲的西方背包客常走的路線是：「柬埔寨→遼國→緬甸→越南→馬來西亞」，對日本文化有憧憬的會願意再多花一張機票錢到日本，但總是跳過台灣。為什麼呢？根據調查，發現跳過台灣是因「對台灣沒印象！」(李美涼，2016)

三、小結

就青年旅遊的動機而言，台灣青年和國際青年呈現不同的動機，國際青年旅遊重視文化探索、歸屬感及展現自我能力及交朋友，而台灣青年出境動機則受到景點知名度、放鬆享樂及折扣機票酒店的影響，至於國際青年來台旅遊則受到人情味、美食及安全三個特色所吸引。

肆、青年旅遊的目的地

一、國際

(一) 國際青年旅遊重遊意願與重遊率

重遊意願，一詞常出現在旅遊滿意程度的相關文獻中，如在旅遊區方面的探討以表示旅遊景點的再度造訪的意願與產品是否願意再購買的意願。Kozak (2001) 提出重遊意願是旅客對於旅遊目的地感到滿意驅使行為動作，而在一次遊玩到某一個目的地或是同一個國家的其它景點，並且出現優先考慮的旅遊可能，以及推薦他人的能性。戴雅蓉 (2015) 將重遊意願認為遊客再次遊玩的意願，且遊客對特定旅遊地點的滿意並且再度參訪相同的目的地，也願意將該目的地推薦給朋友和家人。本研究將重遊意願定義為遊客到達某一旅遊地點，對於環境、設施及文化，遊玩後受到的滿意程度，而影響遊客重遊的意願。

表7之數據取自於ISTC及ATLAS在2003年所發表之文章，數據顯示旅客非第一次到訪的國家中，以美國最高占了88%，而歐洲地區平均占了77%。而第一次到訪的國家中，以印度60%最高，其他像是南美洲、東南亞和澳洲平均約51%，且以上這些國家甚至都被視為「一生只會旅行一次的地方」。

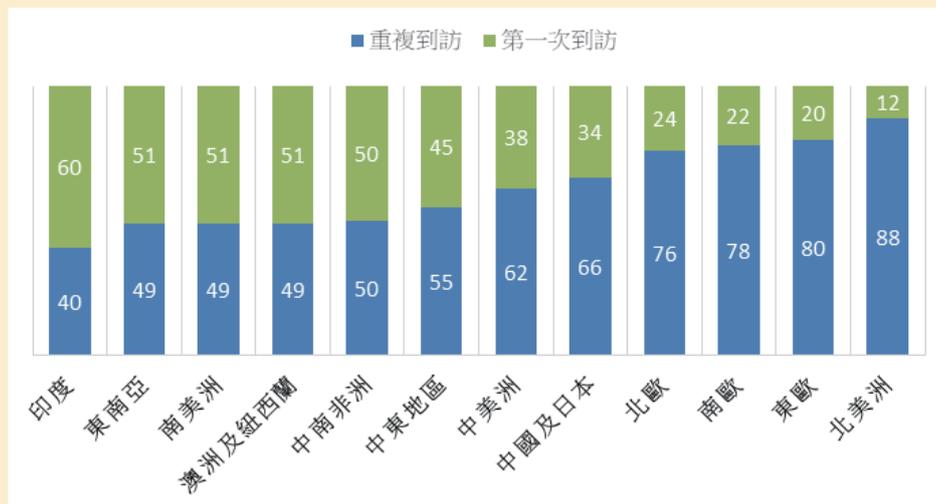


表 2 - 2017至 2018年台灣青年出境人數

資料來源:移民署出境人數統計

(二) 目的地之選擇

1. 就國家而言

2017年全世界前10大國際旅客旅遊目的地仍多位於歐美地區，排名 1 至 10 名分別為：法國、美國、西班牙、中國大陸、義大利、英國、德國、墨西哥、泰國及土耳其；而亞太地區排名1至10名則為 中國大陸、泰國、馬來西亞、香港、日本、韓國、澳門、印度、新加坡及臺灣。

2. 就城市而言

萬事達卡表示，旅遊城市排名是依照國際旅客實際到訪人次進行排名，於前3大旅遊城市分別為：曼谷、倫敦、巴黎。台北排在第15位。

2016全球最佳旅遊城市Top20

排名	城市	排名	城市
1	泰國－曼谷	11	中國－香港
2	英國－倫敦	12	西班牙－巴塞隆納
3	法國－巴黎	13	荷蘭－阿姆斯特丹
4	阿聯－杜拜	14	義大利－米蘭
5	新加坡	15	台灣－台北
6	美國－紐約	16	義大利－羅馬
7	韓國－首爾	17	日本－大阪
8	馬來西亞－吉隆坡	18	奧地利－維也納
9	日本－東京	19	中國－上海
10	土耳其－伊斯坦堡	20	捷克－布拉格

表 8 - 2016年，全球最熱門之旅遊城市TOP20

資料來源：萬事達卡，2017

3. 就網路搜尋而言

Kayak發佈了2018年的旅遊指南，在2017至2018年這段期間中被搜尋最多的觀光景點是毛伊島(Maui, Hawaii)，其他熱門城市還有巴塞隆納(Barcelona)、巴厘島(Bali)、阿姆斯特丹(Amsterdam)、里斯本(Lisbon)、拉斯維加斯(Las Vegas)、馬德里(Madrid)、雅典(Athens)、巴黎(Paris)以及羅馬。(Kayak, 2018)

二、台灣

(一) 台灣青年出境目的地的選擇

由於地理位置及飛行距離等因素的考量，台灣人偏好短期旅行，因此旅遊目的地主要坐落於亞洲區；而國際統計之熱門旅遊國家分別是澳洲及美國排名第一，英國則排名第二，雖然兩者不大相同，但美國和澳洲依舊是年輕人規劃一段長期旅行的第一選擇！

排序	國家	人數 (單位：千人)
1	日本 Japan	3,400
2	大陸 Mainland China	2,814
3	香港 Hong Kong	1,133
4	南韓 South Korea,	736
5	泰國 Thailand	456
8	美國 United States of America	399
12	澳大利亞 Australia	136
21	英國 United Kingdom	51

表 9 - 台灣青年出境目的地國家
資料來源：台灣交通部觀光局發佈之數據

(二) 入境台灣國際青年旅客客源

國際青年入境台灣的人數，跟據青年署之15-30來台青年旅客分析報中，引用移民署的資料估計，青年旅客的人數約占總體旅客人數之40%。依觀光局資料台灣區於2017年入境總旅客為1073萬，由此青年旅客的總人數約為460萬人。

依觀光局一般旅客資料為基礎，以青年占總遊客人數40%為估計值，2017年境外青年來台人數，應以大陸地區109萬人（273*40%）居首，日本76萬人（190*40%）居次，港澳地區68（170*40%），韓國 42萬（105*40%），上述四個地區的總青年旅客人數已達295萬人，占入台青年旅遊總人數之67%。

政府近年力推的新南向國家之中，東南亞總共貢獻85萬人（213*40%），其中以馬來西亞20萬人及新加坡的17萬人分居1、2名。

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

單位:人次

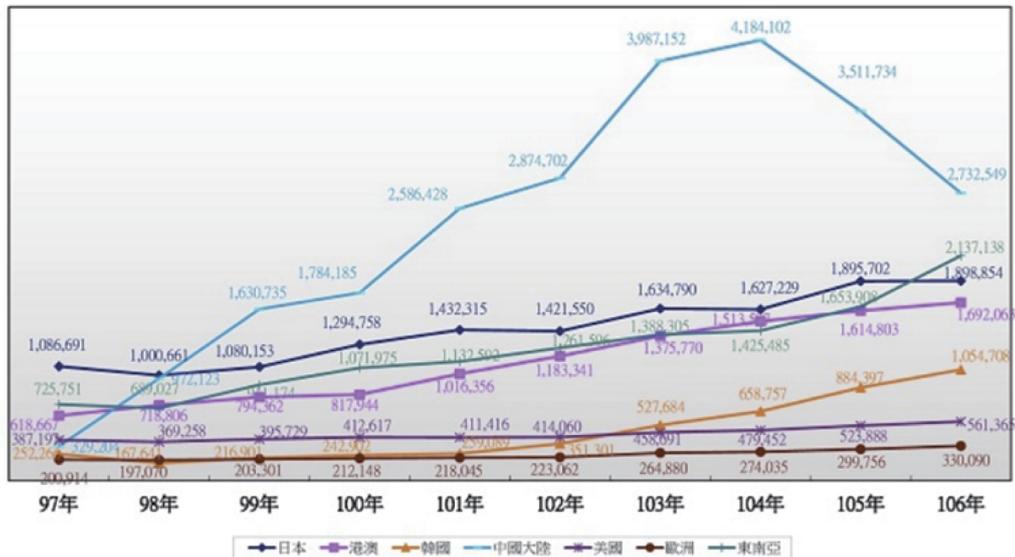


圖 2 - 近十年來台主要客源國旅客成長趨勢
資料來源：台灣交通部觀光局2018年統計圖表

來台青年旅客停留夜數，以停留5至7個晚上為最多，占29.46%，其次分別為停留3晚（21.87%）、4晚（13.73%）及 2晚（11.40%）。日本、韓國、港澳旅客以停留3晚為主，新加坡、馬來西亞以停留 5-7晚為主，美國、加拿大、歐洲、紐澳以停留8-15夜為主。（青年署來台旅客資料分析，2000）

三、小結

就旅客之目的地選擇而言，以國家而言，美國及歐洲國家仍然是際青年旅遊的首選，就城市而言，亞洲的曼谷、首爾、吉隆坡及東京可以進入前十名，未來可望有更多亞洲城市的排名上昇。台灣青年的出境行為和國際青年顯著不同，日本、大陸、香港高居前三名。而台北則在國際青年的旅遊目的地選擇中排名第14。

伍、青年旅遊的消費行為

一、國際青年旅客之消費行為

(一) 旅遊生活型態

在WYSE從事10年青年旅遊研究的Gre Richards博士，比較青年旅遊研究數據，探討青年旅遊的型態，重要結果如下：

1. 理想的生活

青年旅客多以「循環人生」為理想的人生方式，而非以往的「線性人生觀」：學習、工作、退休，循環式人生是，不斷的學習、工作、旅遊，可以在任何時刻放下工作，做長期的旅遊。

2. 旅遊的時間愈來愈長，2002年平均旅遊天數約62天，2007年稍為減少，到2012年已接近70天。觀光客旅遊天數最短，背包客和flashbacker的平均旅遊天數更超過90天。

3. 80%青年旅客選擇旅遊地點，以價格因素為考慮。

4. 青年旅舍主要使用者為flashbacker (48%)。

5. 藉由網路訂購機票、住宿地點行為，較透過旅行社訂購多幾乎5成，青年希望網站能提供更多的旅遊地的介紹。

6. 青年旅遊前多透過親友和網站得到旅遊地的資訊，在旅途中多透過社群網和Email獲得資訊。

7. 年輕人願意花更多的錢出國旅遊，去探索世界。

8. 旅遊之獲得的利益：增進對其他國家文化的瞭解及增進對自我的瞭解。

9. 青年旅遊之主要動機為：探訪異地 / 文化、尋求樂趣、拜訪親友。

10. 主要旅遊地：歐洲、北美是青年旅遊者最常造訪之地區，但東南亞、澳洲、中國及日本、中亞逐漸熱門。

(二) 青年旅客消費特色

WYSE旅遊聯盟釋出他們的研究表示：(The power of youth travel, 2014)

1. 青年旅客消費力較其他旅客高。

2. 青年旅客有較高的可能性再次回到旅行的地方。

3. 青年旅遊在全球皆為增長的市場，而西方經濟體老一輩的消費能力長遠來看可能下降。

4. 年輕人較不會被恐怖主義、政治、內亂、疾病或自然災害等外在影響而停止旅行計畫。

5. 青年旅客是發現旅遊新地點的先鋒。

6. 青年旅客能使用新的科技和方式旅遊。

(三) 使用智慧型手機搜尋旅遊相關資訊

每個地區的發展程度及智慧型手機普及程度不同都會影響各個地區使用智慧型手機的比例落差。舉例來說，使用智慧型手機搜尋旅遊相關資訊比例最高之地區為歐洲地區平均為47%，亞洲地區平均40%，中東地區和非洲約為38%，拉丁美洲34%，而北美洲平均只有26%。(Sojern Global Travel Insights, 2018)

Booking.com在2018年的Google Consumer Insights這份報導中指出，80%的旅客偏好自助服務去得到想要的資訊(TechRadar, 2018)，其中尤其是背包客和自助旅行的旅客，也多虧網路的發達，資訊的取得更加容易，對旅客來說計劃一段旅行，無論是收集資料、訂房和規劃行程，而網路的應用也多虧智慧型手機的普及，智慧型手機的使用率非常的高，有43%的人每5分鐘就用一次手機，手機也僅僅被用於預訂航班和酒店，也經常用在研究活動、景點，搜尋購物區或餐館，甚至是導航。(Google Consumer Insights, 2018)

以下圖表之統計樣本分為背包客、自助旅行及團體旅遊三類，此份調查結果顯是使用網路蒐集資料的比例最高，再來是透過家人、朋友及旅遊相關書籍。

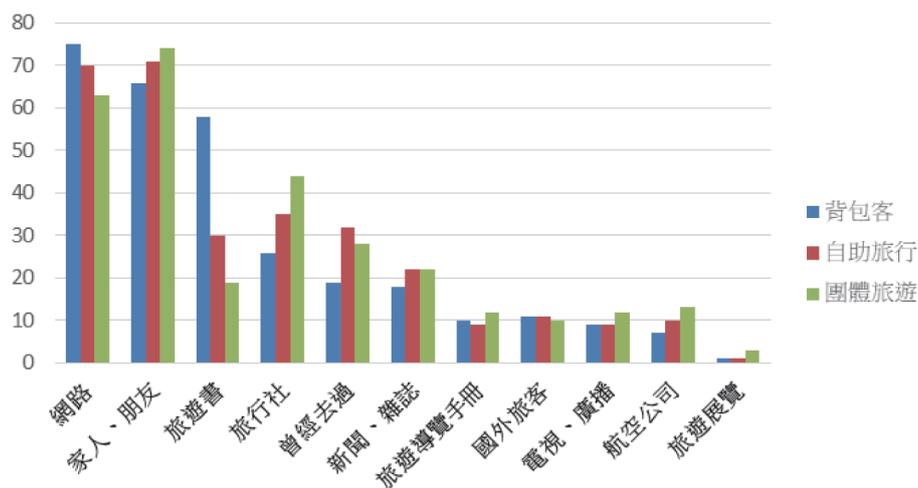


表 10 - 不同旅遊類型之旅遊資料來源

資料來源: New Horizons in Independent Youth and Student Travel, 2003

二、台灣青年出境旅遊之消費行為

(一) 花費之時間

Expedia 2018年發佈「台灣旅客旅遊規劃行為調查報告」，台灣人出國旅遊平均每趟旅程規劃時間達33.3小時，為香港旅客的2.5倍。報告指出，開始規劃行程時首先會進行搜尋機票及住宿的旅客占83%、瀏覽旅遊景點評論及介紹占70%、研究與預訂當地的交通方式占68%。(詳圖4)



圖 3 - 台灣旅客蒐集旅遊相關資料花費時間之分佈

資料來源：Expedia台灣旅客旅遊規劃行為調查報告，2018

台灣旅客表示花時間規劃是為了找到價格最優惠的機票、飯店，或套裝行程，另外也有一些旅客表示花時間規劃是希望盡可能地在旅程中體驗各種事物，讓行程能夠更豐富，顯示台灣旅客除了在意價格之餘，也越來越重視旅程品質與體驗。

(二) 資料之來源

而資訊蒐集來源以透過Facebook，Instagram等社群媒體部落客所分享的訊息為主(61%)，且有70%台灣旅客購買到划算行程後，會與親朋好友進行分享，同時也有近60%旅客會思考省下來的錢可以如何運用於行程中，此省下來的費用較多使用於增加旅遊的餐飲費用(60%)、增加行程/活動或購買紀念品(56%)或當作下一次旅遊的基金(51%)。(Expedia, 2018)

(三) 購買行為

台灣旅客訂購行程習慣，有92%台灣旅客同意「在對的時機訂購，才能獲得價格划算的旅遊行程」，也有90%台灣旅客同意「花時間蒐集資料與規劃，能確保找到價格划算的旅遊行程」。

台灣旅客平均會於出發前73天訂購機票，飯店則是出發前56天訂購，兩者大約相差將近20天的時間。由此可見，台灣旅客在訂購海外行程時，很在意訂購的時間點，並對於旅程中飯店的規劃考慮期也較長。

根據「2018台灣旅客旅遊規劃行為調查報告」指出，80%台灣旅客習慣將機票、飯店分開訂購，其中有73%台灣旅客會「先訂機票，再訂飯店」；約有20%旅客習慣機+酒同時訂購，主要原因是認為「不需要花時間分別比較機票票價與房價」、「預訂過程較方便」、「較能獲得優惠價格」。

其中機票、飯店會分開訂購的旅客，又以18-29歲年輕族群比例為最高(90%)，且特別重視「行程安排可以更有彈性(66%)」、「分開訂可以獲得更便宜的機票/住宿方案(39%)」、「航班/住宿地點選擇較多元(36%)」。



圖 4 - 台灣旅客消費習慣影響決策內容

資料來源：Expedia台灣旅客旅遊規劃行為調查報告，2018

三、 小結

全球的青年包括台灣都呈現高度仰賴網路取得旅遊資訊，同時利用手機來查詢資料，決定行程並且購買機票及酒店，有趣的是台灣青年在網路上找資料做旅遊規畫的時間長達33.3小時，是香港旅客的2.5倍，顯示了極高的時間成本，值得做為旅遊服務商提供服務時之參考。

陸、結論

就青年旅遊的人數而言，台灣出入境青年遊客占出入總遊客的比例均接近40%，較國際上20-25%的估計值增加許多，更顯出台灣青年遊客 inbound/outbound 的差異化行銷及產品設計上的重要性，以及青年旅客在消費金額上的貢獻度。在旅客性別上，女性在 inbound/outbound 市場上的重要性均高於男性，在住宿、交通及紀念品的設計上，均值得考慮對女性友善的產品及服務。近年來大陸青年旅客下降的數目，由日韓及東南亞青年的增加做為彌補，但是其消費金額及停留天數和大陸青年之間的差距，有待進一步的研究。

就青年旅遊的動機而言，台灣青年和國際青年呈現截然不同的動機，相較於國際青年旅客重視文化探索、歸屬感及展現自我能力及交朋友，台灣青年旅行動機則受到景點知名度、放鬆享樂及折扣機票酒店的影響，至於國際青年來台旅客則受到台灣人情味、美食及安全性三個特色所吸引。

就國際青年旅客之目的地選擇而言，以國家而言，美國及歐洲國家仍然是際青年旅遊的首選，就城市而言，亞洲的曼谷、首爾、吉隆坡及東京可以進入前十名，未來可望有更多亞洲城市的排名上昇。台灣青年的出境目的地和國際青年顯著不同，日本、大陸、香港高居前三名。而台北則在國際青年的旅遊目的地選擇中排名第14。

全球的青年包括台灣都呈現高度仰賴網路取得旅遊資訊，同時利用手機來查詢資料，決定行程並且購買機票及酒店，台灣青年在網路上找資料做旅遊規畫的時間長達33.3小時，是香港旅客的2.5倍，顯示了極高的時間成本，值得做為旅遊服務商提供服務時之參考。

柒、資料來源及參考

- (1) Global Report on The Power of Youth Travel, by UNWTO and The World Youth Student and Educational (WYSE) Travel Confederation, 2016.
- (2) World of tech: How AI is changing how we travel, by Jamie Carter, 2018.
- (3) New Horizons in Independent Youth and Student Travel, by Greg Richards and Julie Wilson, 2003.
- (4) Travel statistics to know about in 2018 and 2019, by Stephanie Kutschera, 2018.
- (5) Travelers want unique, enriching experiences on their vacations, reveals TripAdvisor, by WIT, 2014.
- (6) New Horizons in Independent Youth and Student Travel, International Student Travel Confederation (ISTC) and the Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS) by Greg Richards and Julie Wilson, 2003.
- (7) 2018 Travel Hacker Guide, KAYAK, 2018.
- (8) 台灣交通部觀光局，觀光統計資料庫2016-2018。
- (9) 中華民國內政部移民署全球資訊網，統計資料庫2016-2018。
- (10) 女性自助旅行者旅遊動機與重遊意願之研究：以韓國旅遊為例-南華大學碩士論文，張雅惠，2017。
- (11) 2018台灣旅客旅遊規劃行為調查報告，Expedia，2018。
- (12) 15-30歲來台青年旅客分析報告，青年署，2000。
- (13) 旅遊動機、旅遊後滿意度與忠誠度之研究-以不同出國旅遊方式為例，研究生陳健銘、指導教授楊千，交通大學經營管理研究所，2012。
- (14) <https://udn.com/news/story/7238/336980>，經濟日報，2018/9/16
- (15) 國外背包客來台健行之相關課題探討，李美涼，2016。
- (16) <http://www.epochtimes.com/b5/17/11/3/n9801942.htm>，萬事達卡，2017/11/03。